--Plan Maestro

¿Cuáles son los contenidos del Plan Maestro?

1. Contiene todos los planes o actividades programadas de la empresa.
2. Análisis FODA.
3. Política, valores y objetivos.
4. Contiene la matriz de posición estratégica, así como el modelo de negocios.

¿Cuáles son las etapas del Plan Maestro?

1. Análisis de Situación, Diagnóstico de Situación, Análisis FODA, Estrategias Corporativas, Seguimiento.
2. Análisis de Situación, Diagnóstico de Situación, Estrategias Corporativas, Seguimiento, Evaluación.
3. Análisis de Situación, Diagnóstico de Situación, Creación de la matriz de posición estratégica, Análisis FODA, Evaluación.
4. Análisis de Situación, Diagnóstico de Situación, Estrategias Corporativas, Seguimiento, Creación de la matriz de posición estratégica.

¿Cuál es una desventaja del Plan Maestro?

1. No garantiza el retorno de inversión.
2. Solo es un estimado por lo que no puede establecer lo que pase en el futuro.
3. No obtenemos logros financieros.
4. Su éxito no depende del esfuerzo que se aplique al momento de su elaboración.

¿Cuáles son algunos objetivos del Plan Maestro?

1. Obtener logros financieros.
2. Mejora la eficacia del control de recursos de la compañía.
3. Facilitar la gestión de cada actividad a nivel contable y financiero.
4. Todas las anteriores.